

الوحدة التاسعة – المستهلك الحكيم

ورقة عمل 9-1 إمتحان موجز عن المستهلك

من أي نوع من المستهلكين أنت؟ ضع دائرة حول جوابك

1. قبل إتخاذ قرار بشراء شيء رئيسي، أبحث عن الإنتاج، أبحث عن الشركة التي تنتجها، وأتفحص آراء الناس الذين إشتروا منه
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
2. حتى لا ألجأ الى شراء أشياء لست بحاجة لها عندما أذهب لشراء البقالة، أخذ معي قائمة
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
3. أتتحقق من المخزن عن سياسته بإعادة ورد المال قبل شراء الأشياء
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
4. أستعمل الكوبون (قسيمة البيع) أو أبحث عن مبيعات مخفضة قبل الشراء .
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
5. أخزن من الأشياء التي أحتاجها خلال البيع المخفض أو من متاجر المبيع بالجملة .
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
6. إذا لم أكن راضية (راضي) عن الشيء الذي إشتريته ، أعيده للإستبدال أو لإسترداد ما دفعته
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
7. عندما أشتري مواد غذائية، أقارن الكمية الى السعر (سعر الوحدة) للتأكد من الحصول على أفضل صفقة
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
8. أحاول أن لا أندفع بالشراء، أو أشتري أشياء لأسباب عاطفية "أنا أستحقها"
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
9. أقارن المنتوجات قبل أن أشتري لأجد أفضل صفقة
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
10. إذا عندي سؤال عن المنتوجات، أسأل الشخص المسؤول عن المبيعات عنها حتى أحصل على جواب على سؤالي
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
11. أحافظ على الوصولات لمعرفة الأشياء التي أشتريها، ولإرجاعهم إذا إحتجت الى ذلك
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً
- 12.. أسم الماركات لا تؤثر على خيارات شرائي. أشتري ما هو أحسن نوعية بأحسن سعر
 - أ) دائما
 - ب) بعض الأوقات
 - ت) أبداً

ورقة عمل 1-9 إمتحان موجز عن المستهلك (تكملة)

الوحدة التاسعة – المستهلك الحكيم

إجمع الأرقام (أ)، (ب)، (ت) الذي وضعت دائرة حولها. إذا معظم أجوبتك (أ):

أنت منسوق ذكي. تفكر بما تشتريه وتتقف نفسك قبل الشراء. لا تشتري فقط لسبيل الإنفاق. تحقق الإستفادة القصوى من التسوق بالدولار. تعرف حقوقك كمستهلك وتتأكد من أن لا أحد يغشك. ربما كنت تعلم سابقاً الكثير مما تتضمنه ورشة العمل هذه، لكن هنالك مجالات لمعرفة المزيد.

إذا معظم أجوبتك (ب):

لديك رأس جيد عى كتفك عندما يتعلق الأمر بالتسويق. لكن إعطاء إنتباه أكثر لكيفية إنفاق المال قد يساعدك لتوفر أكثر. قد ترغب لمعرفة الكثير عن حقوقك كمستهلك. ربما أنت بحاجة لتدقق بمصروفك في أكثر الأحيان. ورشة العمل هذه ستعطيك بعض الأفكار حول المجالات التي يمكن تحسينها والتي تتعلق بعاداتك الإستهلاكية.

إذا معظم أجوبتك (ت):

إن ورشة العمل هذه عظيمة لك! قد تحتاج لإعادة النظر في بعض ما تتفقه وعاداتك التسويقية. من الممكن أن توفر المال إذا وضعت بعض الوقت للبحث عن صفقات قبل أن تشتري. من الممكن أيضاً أن ترغب بمعرفة حقوقك كمستهلك لتتأكد بأن لا يغشك أحد. ورشة العمل هذه فيها نصائح للتحسين في جميع المجالات