

모듈 9-현명한 소비자

과제 9-11

목표-설정 예:

<p>목표: 내 휴대전화에 대해 내가 할 수 있는 가장 좋은 거래를 하는 것</p>	언제?
<p>과제: 현재 휴대전화에 제공되는 오퍼들을 알아본다. 지난 몇 달 간 내 휴대전화 고지서를 점검한다. 내 휴대전화 제공자에게 전화를 해서 내가 절약하는 것을 가능하게 해주는 다른 특별한 장치가 있는 지 문의한다.</p>	토요일 수요일 금요일

과제 :	언제?

과제 :	언제?