

Créer des partenariats pour l'autonomisation financière



Des partenariats efficaces sont essentiels pour réussir une intégration de l'autonomisation financière dans les services municipaux existants. Voici quelques conseils pour s'assurer que les partenaires sont sur la même longueur d'onde et travaillent activement à la réalisation d'un objectif commun.

La clé pour réussir tout partenariat est de décider du « quoi », du « pourquoi » et du « comment » avant de commencer.



Arriver à des résultats partagés est une étape clé.

- Lorsque vous travaillez avec plusieurs partenaires, élaborez une vision collective de l'impact afin de définir les limites de ce que vous allez réaliser et la manière de le faire.
 - Les résultats partagés vous appartiennent. Écoutez l'autre et donnez autant de détails que nécessaire.
-



Définir vos résultats communs dès le début permet d'établir une bonne relation.

- Il contribue à créer un sentiment de responsabilité partagée qui est la base d'un partenariat réussi.
 - Il permet de mieux comprendre ce qui est important pour chaque organisation et les raisons de cette importance. Cela pourrait être utile plus tard dans le processus, si les partenaires n'étaient pas d'accord sur une ligne de conduite et afin que la discussion se concentre sur la compréhension mutuelle plutôt que le jugement.
 - Il favorise la discussion sur ce qui est commun et ce qui est unique à chaque organisation, permettant une compréhension mutuelle des forces à exploiter tout au long du projet.
-



Discuter des pratiques et des priorités. Facilitez l'accord sur les objectifs communs et sur la manière dont le partenariat peut être évalué.

- Organisez un atelier ou une série de réunions au cours desquels les partenaires discutent de leurs pratiques actuelles, de leurs priorités et de ce qu'ils souhaitent réaliser grâce au partenariat. Ceci est essentiel pour permettre aux partenaires d'instaurer la confiance et de découvrir l'engagement et l'alignement (ou le désalignement) de chacun.
 - Organisez un atelier ou une série de réunions sur la manière dont le partenariat sera évalué :
 - Quel impact voulons-nous avoir en tant que groupe?
 - Comment saurons-nous si nous avons réussi?
 - Que voulons-nous savoir ou apprendre? De quoi sommes-nous curieux?
-